

聖 and 福永ちな

〜hijiri〜

隠微な二人を大熱演!?



アップルCM映像はホームページで見られる。(http://www.applenet.co.jp/carlife/carlife_e01.html)

聖「お客さん。今アップルで車を売るとヤマダ電機のポイントがブルブルもらえるって知ってる？」
福永「ブルブルですか？」
聖「そう。ポイントブルブル」
二人「アップルでヤマダ電機のポイントゲット！」

この6月に関東や中部などで放映されたテレビCMだ。目にした方も多いのではないだろうか。車の買取・販売「アップル」のテレビCMで、アップルで車を売却すれば、ヤマダ電機のポイントが貯まることを告知したもの。放映はすでに終了したが、ホームページにアクセスすれば、今でも視聴できる。

出演はお馴染みのシンガー「聖」と人気アイドル「福永ちな」の二人だ。水着売場試着室での、客(福永)と店員(聖)の会話がモチーフになっている。聖には当初から「変な雰囲気の水着売場店員」というキャラクターが求められたのだが、映像を見れば分かるように、見事なまでに「変な雰囲気の水着売場」を演じている。

特にラストで「そう。ポイントブルブル」と語る表情は、ライブなどでは

問題?のダンスシーン。しかし、最後は二人の息がピッタリに。



「隠微な水着売場」を演じた福永ちな(左)と聖

絶対に見ることのできないもの。「聖の新境地」との声も出たほどだ。それほど、伸び伸び演じているように見える。だが、実際の撮影で聖は内心「ドキドキ」していたという。
 「テレビで見ると分からないかも知れないけれど、二人の距離が実際はかなり近いんです。それで変な緊張感があって、ちょっと肌に触れただけで『あっ、すみません』と誤ったりして。男性の気持ちの方が分かりました(笑)」

福永ちなは、ピキニ姿のナイスボディを間近にすると、同性でも相当なインパクトを感じるようだ。

監督からは「もっと隠微な雰囲気を出して、や、ポイントブルブルをもっと強調して」といった注文が矢継ぎ早に出され、「とにかく自分なりに一生懸命にやりました」と聖。

ところが彼女、実は「ポイントブルブル」の意味するところが、最後までよく分からなかったそうだ。そこで撮影終了後、所属事務所の社長に、その意味をたずねたという。

「アップルの「ブル」と福永さんのパストの揺れをかけたんでしょ」との回答を聞いて、ようやく納得できたとか。まさしく「ボケリーナ」聖らしいエピソードだ。

また、エンディングでは二人のダンスシーンが流れるが、最初は聖のリズムが遅れるというコマも。聖の本業は歌手。リズム感は命といえるだけに、「えっ、私ですか？」と戸惑ったとのこと。最後はシンガーらしい見事なステップを決めたものの、思わぬ場面ではズズズもまた、彼女の得意技である。

「ポイントブルブル」を流行語大賞にしたいので、皆さん、ご協力をお願いします」と聖。今年はライブやテレビなどで、このフレーズが連発されることになりそうだ。

YAMADAの Point Collaboration

ますます便利に!! ポイントコラボレーション!

大好評、ヤマダ電機のポイントがもっと便利になった。
 「AOKI(紳士服) ANA(航空券) アップル(車買取・販売)そして「千趣会(通信販売)と、有力企業との提携ポイントサービスを開始したのだ。
 提携する各社は、いずれも各業界を代表する企業ばかり。
 それでなくてもお得なヤマダポイントが、もっと幅広く活用できるわけである。
 提携内容は下記の通り。より豊かなライフスタイルを応援してくれる!



飛行機に乗って家電を買う 家電を買って飛行機に乗る

ヤマダポイントをANAマイルに交換
 ヤマダ4000ポイントをANA1000マイルに交換可能(1)
 ANAマイルをヤマダポイントに交換
 ANA10000マイルをヤマダ10000ポイントに交換可能(1)



紳士服を買ってポイントを貯める

AOKIで買う。
 100円につき3ポイントのAOKIポイント発行
 100円につき1ポイント分の「ヤマダポイント加算券」を発行(2)
 最寄りのヤマダ電機レジで「加算券」を渡す(3)
 ヤマダポイントが貯まる

車の買取・販売



お車売却でもヤマダポイントが貯まる

アップルで車を売る
 最高で15,000ポイント(車輛買取額の1.5%)分の
 「ヤマダ電機ポイント引換券」を発行
 最寄りのヤマダ電機レジで「引換券」を渡す(4)
 ヤマダポイントが貯まる



貯まったヤマダポイントで 素敵にカタログショッピング

ヤマダポイントをベルメゾンポイントへ移行する(5)
 ヤマダ1ポイントがベルメゾン1ポイントに(1000ポイントから移行可能)
 ベルメゾン「カタログ」&「WEB」で好きな商品を購入する

- 1) いずれもヤマダ電機公式WEBショッピング会員であることが条件(入会金・年会費無料)
- 2) ヤマダポイント加算券は買い上げ金額1万円以上で発行。
- 3) 発行日より3週間以内有効。
- 4) 発行日より22日以内有効。
- 5) ケータイdeポイント上にてポイント移行を実施。ケータイdeポイント会員登録とベルメゾン会員登録が必要。
- 6) 各提携ポイントの詳細な利用条件等については <http://www.yamada-denki.jp/contents/point/index.html> まで。

LABIカードを
メインカードに
すると.....

LABI
ここに
ポイント

1 ポイントが

ヤマダ
ポイント 5 ポイントに



こんなにお得!
2007年6月
スタート!

詳しくは売場係員までお尋ね下さい。