

SHANIMU [シャニム]について

少々障害はものともせず、強引に何かをやり続けることを意味する副詞「遮二無二」に由来します。東京大学名誉教授の国広哲弥氏は著書「日本語誤用・慣用小事典（講談社現代新書）」の中で、『遮二無二には「二を遮り、二が無い」つまり「一途に」という民間語源的な解釈がひそんでいると思われる』と記しています。経営とは一途なもの、今こそ一途にまい進すべし、との思いを本誌タイトルに込めました。

広告索引 [50音順]

アイ・オー・データ機器27
アマノ 目次突出し
泉28
NEC表紙3
NECパーソナルプロダクツ25
NECビューテクノロジー25
エプソン販売23、68、69
沖データ72、73
オリックス1
カシオ計算機61
キヤノン販売74
KOUZIRO44~47
コクヨ近畿販売40
コクヨS&T83
コニカミノルタビジネスソリューションズ75
シャープ22
TDK表紙4
東芝表紙2、77
東芝キャリア60
トレンドマイクロ38
日本アビオニクス26
パッパロー29
日立空調システム58
PFU・富士通パーソナルズ36、37
フェローズジャパン39
富士フイルムイメージング15
ブラザー工業70、71
プラスビジョン24
本田通信工業41
マイクロソフト2
松下電器産業4
三菱電機59
ヤマダ電機84~87
弥生53

広告掲載に関するお問い合わせは、03(3834)8354 までお気軽にどうぞ。

デジカメご当選者(11号分)

張田慶子様(岡山県) 高橋康浩様(大阪府) 大城清美様(沖縄県)

おめでとうございます!

11号の対談にあった山田社長の言葉「お客さんと直だからすぐに結果が出る。怠慢だと怠慢通りの結果が出てくる。」その通りだと思います。(東京都/39歳・男性)

ありがとうございます。当社はただ今、顧客満足を最大のテーマとし、直近3年連続でスローガンと具体的施策を掲げ、取り組んでいるところであります。今後とも現状に甘んじることなく努力してまいります。ご支援くださいませ。(ヤマダ電機社長・山田昇)

製品に対する知識、メーカー毎の特徴の把握が少ない店員さんがいらっしゃるのと感じます。こちらの質問に的確な返答があると心地よいものです。(岡山県/27歳・男性)

接客サービスを心がける中で一番大切なことは、商品知識を通じてお客様へ提案させていただくことです。そのためには、常に勉学に励むことが大切であるという必要性を認識し、今後、一層の努力をしてまいります。(ヤマダ電機社長・山田昇)

新発売になった商品は、発売日には一旦、店頭置いてほしい。我々はすぐに手にとって見たいのです。その後、ずっと置か置かないかは、売れ行きで決めたらよいと思う。(三重県/46歳・男性)

お客様のおっしゃる通りでございます。店頭の魅力の一つとして、新製品はいち早く店頭へ展示・提案することが大切であります。このことは、メーカーさんと常に商談の中で情報交換を行ない、努力しているところであり、今後一層努力してまいります。(ヤマダ電機社長・山田昇)

レジで並ぶ待ち時間も楽しめる仕組みがあればいいですね。(東京都/40歳・男性)

「お客様のレジ待ちをさせない」ということが当社の基本的な指導になっています。レジ待ちをする場合でも運営上工夫して、お客様に不愉快なことがないように営業の重点取り組み課題として改善を図っているところでございます。ご指摘の点、同感するところであり、今後一層努力してまいります。(ヤマダ電機社長・山田昇)

私は経営者ではなく営業所長という立場なのですが、個人的にいろいろな企業の経営者対談に関心がありましたので、興味深く読ませていただきました。いろいろなトップとの対談が増える事を希望しております。(愛媛県/33歳・男性)

成功をおさめている経営者のお話には経営という枠をこえて、時代をどうとらえるか、人としていかに生きるかといった普遍的なメッセージが多々込められていると思います。これからも魅力的な経営者との対談をお届けしたいと思っています。(福島敦子)

アントレプレナー対談、決算分析入門、減税解説など、ある種雑誌制作の「志」が感じられる。単なるPR誌といいたく切れないところに魅力を感じる。これからも愛読したいと思う。(千葉県/54歳・男性)

ご評価いただいた「志」を失うことなく、さらに役立つ情報誌作りにより進みます。未永いご愛読をよろしく願いたします。(シャニム編集長・征矢野毅彦)

SHANIMU [季刊] シャニム/2005年夏号

平成17年夏号 第4巻第3号
平成17年7月20日発行
(1・4・7・10月20日発行)

発行人 土岡正純
編集人 征矢野毅彦
編集 石田巳津人、長谷川丈一、高橋本成
企画室 佐藤正、松森陽子
編集協力 (ヤマダ電機)
栗原正明、松本大輔、前島則康
デザイン 宮寺岳仁(musee)
印刷・製本 上越印刷工業

フリーマガジン
本誌の無断転載を禁じます

発行元 株式会社リックテレコム MPS部

〒113-0034 東京都文京区湯島3-7-7リックビル
編集室 TEL 03-3834-8354 FAX 03-3834-8043
http://www.ric.co.jp
e-mail mps@ric.co.jp

販売元 株式会社ヤマダ電機

〒371-0017 群馬県前橋市日吉町4-40-11
TEL 027-233-5522(代)
http://www.yamada-denki.jp